

1/2	الصفحة:	الامتحان الجهوي الموحد لنيل شهادة البكالوريا	المملكة المغربية وزارة التربية الوطنية والتعليم العالي وتكوين الأطر والبحث العلمي الأكاديمية الجهوية للتربية والتكوين لجهة الدار البيضاء الكبرى
ساعتان	مدة الإنجاز	دورة يونيو 2007	
2	المعامل	الشعبة: الشعب العلمية والتقنية	
السنة الأولى		المادة : اللغة العربية	
		الموضوع	

أجيال المستقبل في مواجهة عصر المعلومات

ليس جديدا التأكيد على أن الإعلام في تطوره التقني هو نتاج العولمة الاقتصادية، لأن حجم الاستثمار في قطاع الإعلام يخترق الاقتصاديات الوطنية نحو منظومة الاقتصاد الدولي. ويبدو من تحصيل الحاصل التذكير بأن أكبر المستثمرين ورجال الأعمال، اليوم، هم مالكو الصناعات الإعلامية والمعلوماتية الذين يجددون بوتيرة متغيرة في تقنيات استعمال الحواسيب. ولعل أشهرهم وأغناهم الأمريكي (بيل غيتس) الذي يحمل نزعة تفاؤلية إزاء تكنولوجيا المعلومات، ووقت الفراغ على حد سواء، وتدشين أسواق جديدة وفرص عمل إضافية.

أليست عولمة قطاعات الإعلام والاتصال هي تسويق لحظات الإشهار والدعاية؟ فإذا كانت مخترعات الهاتف، الفاكس، والأنترنت، ووسائل التنقل، تقتصد مجهود التنقل والبحث عن المعلومة، وتبليغ الخبر. فإنها تظل مبطنة بخضوع البعد التجاري عبر اعتمادات الخطاب الإشهاري.

إنك تلاحظ في ثورة المعلومات هيمنة طابع الإثارة لاجتذاب قاعدة عريضة من القراء والمشاهدين. لأن في الإثارة مدخلا خصبا لضمان استمرار المنتج الإعلامي.

إن وسائل الاتصال الحديثة تتطور بسرعة كبيرة غير مراقبة، وهذا ما يجعل (بيل غيتس) يؤكد أن سيرورة التطور السريع لطريق المعلومات سيرورة منفتحة. وبالرغم من ريادته في هذا المجال فإنه يعترف بأن المستقبل للأجيال القادمة. يقول: " في النهاية فإن طريق المعلومات السريع ليس لجيبي أو للأجيال التي سبقني، بل هو لأجيال المستقبل. وسوف يدفع الأطفال - الذين كبروا مع الكومبيوترات الشخصية - هذه التكنولوجيا إلى أقصى إمكاناتها"

محمد شكري سلام " ثورة الاتصال والإعلام " عالم الفكر المجلد 32 ، العدد 1 يوليو- سبتمبر 2003 (ص 81 100 بتصرف.

أولاً: أنشطة القراءة (10 ن)

إقرأ النص قراءة واعية ، ثم أجب عن الأسئلة التالية:

- 1- صغ فرضية لموضوع النص انطلاقا من الفقرتين الأولى والأخيرة. (1 ن)
- 2- ما الدليل على أن تطور تقنيات الإعلام ذو علاقة بالاقتصاد؟ (1 ن)
- 3- ما الانتقادات التي توجه إلى ثورة المعلومات؟ (1 ن)
- 4- يتجاذب النص حقلان دلاليان : حقل اقتصادي وحقل معلوماتي، صنف مكوناتهما مبرزاً نوع العلاقة التي تربط بينهما (2 ن)
- 5- (أليست عولمة قطاعات الإعلام والاتصال هي تسويق لحظات الإشهار والدعاية؟) اشرح هذه الفكرة مبينا العلاقة بين ثورة المعلومات والخطاب الإشهاري (1 ن)
- 6- هيمنت على النص لغة تقريرية. بم تفسر ذلك؟ (1 ن)
- 7- ركب ما توصلت إليه من إجابات في خلاصة مركزة مستوفية ما سبق مع إبداء الرأي الشخصي في الموضوع. (3 ن)

ثانياً: أنشطة الدرس اللغوي (4 ن)

1- حدد الغرض من الاستفهام في الجملة التالية:

أليست عولمة قطاعات الإعلام والاتصال هي تسويق لحظات الإشهار والدعاية؟ (2 ن)

2- إبت بجملتين تتضمن كل واحدة منهما لفظاً ممنوعاً من الصرف:

* في الأولى ممنوع من الصرف لسبب واحد، وفي الثانية ممنوع من الصرف لسببين. (2 ن)

ثالثاً : أنشطة التعبير والإنشاء (6 ن)

قال الكاتب :

إنك تلاحظ في ثورة المعلومات هيمنة طابع الإثارة لاجتذاب قاعدة عريضة من القراء والمشاهدين. لأن في الإثارة مدخلا
خصبا لضمان استمرار المنتج الإعلامي.
توسع في هذه الفكرة مسترشدا بما درسته في مهارة توسيع فكرة.